

181/2014

ZMLUVA O PARTNERSTVE

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
v platnom znení

medzi zmluvnými stranami:

PARTNER

Obchodné meno: Heineken Slovensko, a.s.
Sídlo: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo
IČO: 36 528 391
IČ DPH: SK 7020000163
IBAN: NL34 BNPA 0227 9920 24
SWIFT: BNPANL2A
Bankové spojenie: BNP Paribas SA, Herengracht 477, 1017 BS Amsterdam, The Netherlands
Číslo účtu: NL34-BNPA-0227-9920-24
Registrácia: Obchodný register Okr. súdu Nitra, odd.: Sa, vl.č.: 10074/N
Zast.: Ing. Jaroslav Kollar, člen predstavenstva, Riaditeľ pre predaj a distribúciu
Erik Páleš, Sales Support Manager, na základe poverenia

a

POSKYTOVATEĽ

Obchodné meno: Národné osvetové centrum
Sídlo/miesto podnikania: Nám. SNP č.12, 812 34 Bratislava
IČO: 00164615
IČ DPH: SK2020829888
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK 70 8180 0000 0070 0050 3080
Právna forma: Príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky
Štatutárny orgán.: PhDr. Jana Kresánková, generálna riaditeľka

za nasledovných podmienok:

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán vo vzťahu k podujatiu (ako je definované nižšie), ktorého partnerom sa stáva spoločnosť Heineken Slovensko, a.s. za podmienok a v rozsahu stanovenom v tejto zmluve.
2. Podujatím v zmysle tejto zmluvy sa rozumie:
Názov podujatia: Folklorný festival Východná 2014
Termín konania: 4.-6.7.2014
Miesto konania: Amfiteáter Východná v obci Východná
3. Predmetom tejto zmluvy nie je organizácia ani realizácia podujatia, ktoré v plnom rozsahu zabezpečuje poskytovateľ. Poskytovateľ svojim podpisom potvrdzuje, že podujatie organizuje a realizuje na vlastnú zodpovednosť, že je povinný dodržiavať všetky príslušné právne predpisy (najmä týkajúce sa jeho vlastného podnikania, ochrany zdravia, ochrany a bezpečnosti pri práci, požiarnej ochrany, verejného poriadku, životného prostredia, bezpečnosti osôb a iných), a že v prípade ich porušenia zodpovedá v plnom rozsahu za vzniknutú škodu. Partner nenesie žiadnu zodpovednosť za organizáciu ani realizáciu podujatia voči poskytovateľovi ani tretím osobám. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje postupovať tak, aby partnerovi nevznikla v súvislosti s organizáciou alebo realizáciou podujatia žiadna škoda, vrátane nemajetkovej ujmy.

4. Predmetom tejto zmluvy nie sú ani vzťahy s tretími osobami, ktoré sa na organizácii alebo realizácii podujatia zúčastňujú ako subdodávateľa, avšak neprichádzajú do priameho kontaktu s partnerom. Všetky záväzky voči takýmto tretím osobám znáša v plnej miere sám poskytovateľ.

Čl. II

Produktová exkluzivita

1. Poskytovateľ sa zaväzuje garantovať partnerovi produktovú exkluzivitu v kategórii pivo pre značku Corgoň. Produktová exkluzivita pre účely tejto zmluvy znamená záväzok poskytovateľa zabezpečiť počas trvania podujatia v mieste jeho konania predaj výlučne piva tejto značky.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje nakupovať pivo výlučne od distribučnej spoločnosti Heineken Slovensko Distribúcia spol. s r.o., IČO: 36 523 968, so sídlom: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo (ďalej ako „distribučná spoločnosť“).
3. Poskytovateľ sa zaväzuje dodržiavať maximálnu predajnú cenu 0,5 l piva značky Corgoň vo výške 1,10 EUR počas celej doby konania podujatia.

Čl. III

Reklama partnera

1. Poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamného loga Corgoň v areáli Amfiteátra a Gastro zony.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi umiestnenie jeho vlastných propagačných predmetov vizibility v mieste konania podujatia a to nasledovne:
 - transparenty, vlajky, bannery v počte 6 ks,
 - slnečníky 3,5 x 3,5 m v počte 15 ks,
 - altánky 3 x 3 m v počte 10 ks ku vchodu podujatia,

Umiestnenie propagačných materiálov podlieha schváleniu zo strany partnera. Prípadné zmeny a rozmiestnenie prezentačných zariadení musia byť odsúhlasené obidvoma zmluvnými stranami najneskôr 10 dní pred začiatkom podujatia.

3. Poskytovateľ zabezpečí dostatočný prísun elektrickej energie k výčapným zariadeniam a ostatným prezentačným zariadeniam partnera (najmä k propagačným nafukovadlám), ktoré budú umiestnené v mieste konania podujatia. Spotreba elektrickej energie ide na náklady Poskytovateľa.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje počas trvania podujatia zabezpečiť dodržiavanie zásad kvality čapovania piva a pozitívny prístup k propagácii značky Corgoň a to predovšetkým zo strany gastropartnera. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby každá osoba obsluhujúca výčapné zariadenie partnera sa zúčastnila školenia zásad správneho čapovania piva, ktoré uskutoční poverená osoba partnera pred začatím konania podujatia. Partner je oprávnený v prípade nedostatkov zistených počas podujatia, požadovať od poskytovateľa okamžitú nápravu.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje, že predmety zapožičané zo strany partnera, resp. umiestnené v mieste konania podujatia podľa tejto zmluvy, vráti partnerovi ihneď po skončení podujatia v stave v akom ich prevzal. Poskytovateľ zabezpečí na vlastné náklady strážnu službu dohliadajúcu na majetok partnera počas konania podujatia. Poskytovateľ zodpovedá za škodu, ktorá by vznikla partnerovi stratou, poškodením, zničením, odcudzením alebo oneskoreným vrátením týchto predmetov. Prevzatím predmetov od partnera v zmysle tejto zmluvy, zodpovedá poskytovateľ v plnej miere aj za akúkoľvek škodu spôsobenú týmito predmetmi tretím stranám počas konania podujatia.
6. Poskytovateľ týmto berie na vedomie a súhlasí, že partner je oprávnený počas trvania tejto zmluvy kontrolovať, či poskytovateľ zabezpečuje riadny výkon činností podľa tejto zmluvy a je za týmto účelom povinný poskytnúť mu potrebnú súčinnosť a umožniť partnerovi, či ním povereným osobám, vstup do príslušných priestorov.
7. Poskytovateľ poskytne partnerovi voľné vstupy na podujatie v počte 10 ks (každá pre dve osoby) a v počte 4 ks VIP vstupenky, použiteľné počas celej doby trvania podujatia.

Čl. IV Mediálna kampaň

1. Poskytovateľ sa zaväzuje uvádzať partnera alebo jeho značku Corgoň ako „Partner podujatia“ v priebehu mediálnej kampane podujatia.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi využitie symbolu podujatia na reklamné účely značky Corgoň počas platnosti tejto zmluvy, pričom je povinný v tejto súvislosti tiež zabezpečiť písomný súhlas majiteľov práv k podujatiu.
3. Poskytovateľ zabezpečí partnerovi mediálnu kampaň značky Corgoň a to v nasledovnom rozsahu:
 - umiestniť logo a obchodné meno partnera v sekcii partneri v programovej dvojjazyčnej skladačke v počte 10.000ks,
 - umiestniť logo a obchodné meno partnera v sekcii partneri v programovom dvojjazyčnom bulletin festivalu v počte 600ks,
 - uviesť obchodný názov partnera v rozhlasovom vysielaní v mieste a čase – v areáli konania sa festivalu spolu celkom 40x,
 - uviesť logo a obchodné meno partnera v sekcii partneri podujatia na webovej stránke www.festivalvyhodna.sk
 - uviesť logo a obchodné meno partnera v komunikácii prostredníctvom sociálnej siete facebook vytvorením eventu podujatia
4. Poskytovateľ berie na vedomie, že je povinný požiadať partnera vopred o schválenie grafického spracovania značky Corgoň na materiáloch podujatia.

Čl. V Zmluvná odmena

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi za plnenia uvedené v čl. II-IV tejto zmluvy zmluvnú odmenu vo výške 7.500,- EUR bez DPH. Zmluvná odmena je stanovená dohodou ako pevná a nemenná.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že partner uhradí zmluvnú odmenu poskytovateľovi nasledovne: na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v súlade s aplikovateľnými právnymi predpismi najskôr v deň ukončenia podujatia a najneskôr do 15 dní po ukončení podujatia, so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi.
3. Faktúra musí spĺňať náležitosti stanovené zákonom č. 222/2004 Z.z. o DPH, v platnom znení, inak je partner oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na opravu, pričom lehota splatnosti začína plynúť až dňom doručenia opravenej faktúry partnerovi spĺňajúcej všetky zákonom predpísané náležitosti.

Čl. VI Závázky partnera

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú zmluvnú odmenu v zmysle ustanovení čl. V tejto zmluvy.
2. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia zabezpečí prostredníctvom distribučnej spoločnosti dodanie piva do miesta konania podujatia.
3. Partner sa zaväzuje bezodplatne prostredníctvom distribučnej spoločnosti dodať poskytovateľovi počas trvania 20 katónov 24x0,5 l plechovkového piva značky Corgoň 10%, 40 kartónov 6x0,5 l plechovkového piva Corgoň radler citrus a 4 kartóny 12x,05 l plechovkového piva Zlatý Bažant nealko. Táto položka zahŕňa aj pivo pre V.I.P. účely, tlačové besedy a iné aktivity poskytovateľa vo vzťahu k podujatiu. Poskytovateľ berie na vedomie, že ihneď po skončení podujatia je povinný vrátiť distribučnej spoločnosti všetky vratné obaly, v ktorých mu bude dodané pivo, ak sa zmluvné

strany nedohodli inak. V opačnom prípade je povinný uhradiť distribučnej spoločnosti zálohovú cenu obalov.

4. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia umiestni v mieste konania podujatia min. 15 ks funkčných výčapných zariadení, pričom k nim zabezpečí odborný dohľad ako aj služby pivného servisu (t.j. montáž, demontáž a doprava výčapných zariadení).
5. Ku každému sudu piva značky Corgoň partner poskytne odplatne 100 ks 0,5l plastových pohárov s brandingom Corgoň, ktorých použitie je určené výlučne pre ambulantný predaj piva.
6. Partner sa zaväzuje, že podľa svojich možností poskytne počas trvania tejto zmluvy pre poskytovateľa drobný propagačný materiál, ktorý bude použitý pre reklamné účely a označenie výčapníkov počas podujatia (napr. tričká, šiltovky, cenové tabule, vlajky, nosiče na poháre).
7. Partner sa zaväzuje zapožičať poskytovateľovi počas trvania podujatia predmety vizibility v počte vopred dohodnutom, resp. podľa uváženia partnera.

Čl. VII

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 1 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 7.500,- EUR.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 2-3, čl. III a čl. IV, čl. VI bod 5 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 750,- EUR, a to za každé jedno porušenie povinnosti.

Čl. VIII

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. Akékoľvek zmeny, úpravy a doplnenia tejto zmluvy je možné urobiť len písomnou dohodou zmluvných strán vo forme dodatku k zmluve.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Občianskeho zákonníka, upravujúcimi zmluvu o výpožičke v časti týkajúcej sa výpožičky vybavenia (najmä propagačné a reklamné predmety, výčapné zariadenia), inak ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že všetky informácie, ktoré sa dozvedeli pri plnení tejto zmluvy tvoria obchodné tajomstvo. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s nimi neoboznámia žiadnu fyzickú ani právnickú osobu, s výnimkou informovania osôb zamestnaných alebo inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy a to v nevyhnutnom rozsahu. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.
5. Ak sa počas doby platnosti tejto zmluvy jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom poškodilo dobré meno druhej zmluvnej strany, dotknutá zmluvná strana je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy.
6. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktoré je adresátom odoprela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka „adresát je neznámy“, „adresát nezastihnutý“ alebo iná poznámka podobného významu.

7. Táto zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, jeden pre Partnera a dva pre Poskytovateľa..
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ju podpísali.

Partner

V Bratislave, dňa [REDACTED]

[REDACTED]
.....
Ing. Jaroslav Kollár, člen predstavenstva,
Riaditeľ pre predaj a distribúciu

[REDACTED]
.....
Erik Páleš, Sales Support Manager

Poskytovateľ

V Bratislave, dňa [REDACTED]

[REDACTED]
.....
PhDr. Jana Kresáková
generálna riaditeľka