

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v znení neskorších predpisov
medzi týmito zmluvnými stranami:

Rozhlas a televízia Slovenska

sídlo: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava, Slovenská republika

štatutárny orgán: Václav Mika, generálny riaditeľ

IČO: 47 232 480, DIČ: 2023169973, IČ DPH: SK2023169973

IBAN: XXX

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka č.: 1922/B
(ďalej len „RTVS“)

a

ANNSA s. r. o.

sídlo: Topoľčianska 3201/18, 851 05 Bratislava, Slovenská republika

štatutárny orgán: Jana Zdichavská, konateľ

IČO: 46 693 599, DIČ:2023519399

IBAN:XXX

zapísaná v obchodnom registri Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 81756/B,
(ďalej len „ANNSA“)

I. Úvodné ustanovenie

ANNSA, ako autor a realizátor humánneho projektu „Náramky záchrany“ a **RTVS** ako verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „zmluva“).

II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím mediálneho priestoru v rámci aktivít ANNSA – *Náramky záchrany*, s cieľom zvýšiť povedomie občanov SR pri identifikácii náramkov záchrany v štyroch farbách: modrá – hypertenzia, biela – epilepsia, žltá – alergia, zelená – cukrovka a zároveň zvýšiť povedomie pri poskytovaní laickej prvej pomoci (ďalej len „kampaň“). Vysielanie kampane bude realizované prostredníctvom televíznych a rozhlasových spotov v termíne **od 9. júna 2014 do 9. septembra 2014** (t. j. 93 dní), a to prostredníctvom programových služieb RTVS.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Práva a povinnosti RTVS:

1.1. RTVS sa zaväzuje odvysielať spoty v nasledovnom rozsahu:

- a) 150 x 30'' spot na televíznej programovej službe DVOJKA
- b) 150 x 30'' spot na televíznej programovej službe JEDNOTKA
- c) 180 x 30'' spot na rozhlasovej programovej službe RÁDIO SLOVENSKO
- d) 180 x 30'' spot na rozhlasovej programovej službe RÁDIO REGINA

1.2. RTVS sa zaväzuje odvysielať spoty v termíne od 9. júna 2014 do 9. septembra 2014. Obsah spotov bude zameraný na podporu predmetnej kampane bez uvedenia komerčných prvkov alebo subjektov.

1.3. Vysielanie spotov závisí od vysielacích možností RTVS. Zmluvné strany sa dohodli, že tieto spoty sú považované za **negarantované**, tzn., že v prípade priebežnej naplnenosti priestoru RTVS má RTVS právo nezaradiť spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. V takom prípade RTVS presunie spot do najbližšieho voľného bloku, prípadne na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia. RTVS má právo korekcie požiadavky na frekvenciu a časy vysielania spotov.

1.4. RTVS si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu spotu alebo ho nezaradiť do vysielania, ak bude v rozpore so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov alebo by poškodzoval RTVS.

2. Práva a povinnosti ANNSA :

2.1. ANNSA sa zaväzuje doručiť RTVS hotový televízny spot kampane v nasledovných špecifikáciách a za nasledovných podmienok:

- a) v SD, formát mov, (kodec DV50, alebo v HD (Prores, DNxHD),
- b) ANNSA zašle RTVS informáciu o radení „pól-snímkov“ (tzv. Field order) a informáciu o farebnom priestore,
- c) Pracujeme na platforme AVID (kodek na PC),
- d) zvuk je potrebné dodať v parametroch: audio WAV, stereo, 48 kHz, 16 bit,
- e) audio signál musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128 – hlasitosť celého programu (Programme loudness) musí byť normalizovaná na úroveň -23LUFS. Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP. Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LU. Pre reklamu, upútavky a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť (momentary loudness) nesmie prekročiť -15LUFS a zároveň krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) nesmie prekročiť -20 LUFS,
- f) ANNSA zašle RTVS podklady prostredníctvom FTP servera (prístupové dáta budú zaslané prostredníctvom elektronickej pošty),
- g) v súbore „upútavky“ je potrebné vytvoriť podsúbor s názvom projektu Náramky záchrany
- h) termín odovzdania podkladov je najneskôr do **22. mája 2014**.

2.2. ANNSA sa zaväzuje doručiť RTVS rozhlasový spot s uvedením kreditov k hudbe, t.j.:

- a) názov albumu; b) názov skladby; c) výrobca; d) rok vydania; e) autor hudby; f) aranžmán; g) autor textu; h) interpret; i) minútáž. Termín odovzdania podkladov je najneskôr do **22. mája 2014**.

2.3. Obsah spotov bude bezprostredne súvisieť s témou kampane a jej komunikáciou smerom k širokej verejnosti a nebude obsahovať žiadne komerčné prvky alebo subjekty (partnerov alebo sponzorov kampane). Dodané spoty musia byť v zodpovedajúcej kvalite vysielania RTVS a v súlade so zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a s právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.

2.4. ANNSA vyhlasuje, že získala súhlasy všetkých nositeľov práv (autorov, režisérov, výkonných umelcov, hudobnej zložky a ďalších nositeľov práv), prípadne ochranných organizácií, ktoré ich pre tieto účely zastupujú, na použitie a šírenie televízneho a rozhlasového spotu v zmysle tejto zmluvy a zaväzuje sa vysporiadať všetky nároky týchto nositeľov práv spojené s použitím a šírením

rozhlasového a televízneho spotu v zmysle tejto zmluvy na vlastné náklady.

2.5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania spotov v požadovanej kvalite a v termínoch určených v bodoch 2.1. a 2.2. tohto článku zmluvy nenesie RTVS zodpovednosť za ich neodvysielanie.

IV. Iné práva a povinnosti

1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštovou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

2. Kontaktná osoba, ktorá bude za ANNSA riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy:

Jana Zdichavská, mobil: XXX e-mail: annsa.zdr@gmail.com

3. Kontaktná osoba, ktorá bude za RTVS riešiť situácie, ktoré nastanú pri plnení tejto zmluvy:

Mgr. Martina Straková, PhD.; mobil: XXX, e-mail: martina.strakova@rtvs.sk.

4. Zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne oznámiť druhej zmluvnej strane každú skutočnosť, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.

5. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení skutočnosti podľa bodu 4. tohto článku zmluvy budú znášať následky, ktoré môžu druhej zmluvnej strane vzniknúť.

V. Cena a platobné podmienky

Vzhľadom na charakter kampane (oznam vo verejnom záujme) je vysielanie v zmysle § 37a ods. 1 písm. b) zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii v znení neskorších predpisov bezodplatné a preto je odvysielanie akýchkoľvek komerčných prvkov v spotoch zakázané.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, **do 9. septembra 2014.**

2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Všetky zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy možno vykonať iba formou písomných a očíslovaných dodatkov, ktoré sa po dohode obidvoch zmluvných strán stávajú neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
4. Právne vzťahy touto zmluvou výslovne neupravené sa riadia Obchodným zákonníkom a ostatnými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
5. Zmluvné strany sa zaväzujú, že prípadné spory, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, zmluvné strany sa výslovne dohodli, že spory budú riešiť prostredníctvom vecne a miestne príslušného súdu.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých jeden rovnopis obdrží RTVS a jeden rovnopis obdrží ANNSA.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Jana Zdichavská
konateľka
ANNSA s. r. o.

.....
Václav Mika
generálny riaditeľ
Rozhlas a televízia Slovenska