

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená v zmysle ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „zmluva“)

Zmluvné strany

1. Zmluvné strany

Adresa: ABC Klíma, s.r.o.
Štatutárny orgán: Ing. Peter Pochaba, konateľ
IČO : 31354131
IČDPH: SK2020296696
DIČ: 2020296696
Bankové spojenie: 1100 Tatra banka
IBAN: SK191100000002626006278
SWIFT: TATR SK BX

(ďalej len „klient“ v príslušnom gramatickom tvare)

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Vazovova 5, 812 43 Bratislava
Štatutárny orgán: prof. Ing. Robert Redhammer, PhD., rektor
IČO : 00397687
IČDPH: SK202084255
DIČ: 202084255
Bankové spojenie: 8180 Štátna podkladnica
IBAN: SK8881800000007000084007
SWIFT: SPSRSKBAXXX
(ďalej len „poskytovateľ“ v príslušnom gramatickom tvare)

Článok 1. Preambula

- 1.1. Reklamou je pre účely tejto zmluvy propagácia produktov/ služieb klienta dohodnutou formou podľa Čl. 3 tejto zmluvy v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu.
- 1.2. Produktom je tovar, služby, nehnuteľnosti, obchodné meno, ochranná známka, označenie pôvodu výrobkov a iné práva a záväzky súvisiace s podnikaním.
- 1.3. Šíriteľ reklamy je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá reklamu šíri v rámci svojej podnikateľskej činnosti.

Článok 2. Predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava vzájomných práv, povinností a právnych vzťahov zmluvných strán pri poskytovaní reklamných a propagačných služieb na podujatí: Univerzitná regata – Bratislava 2014 Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, ktoré sa uskutoční dňa 3. mája 2014 v priestoroch Eurovea, Bratislava (ďalej len „podujatie“).
- 2.2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť klientovi služby na uvedenom podujatí v súlade s článkom 3. tejto zmluvy.

- 2.3. Klient sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi za riadne a včas realizované služby zmluvnú cenu podľa článku 4. tejto zmluvy.

Článok 3. Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. Povinnosti poskytovateľa

Poskytovateľ sa na základe tejto zmluvy zaväzuje:

- 3.1.1. zabezpečiť propagáciu klienta v priestoroch v blízkosti hlavného pódia počas podujatia a na informačných bulletinoch,
- 3.1.2. propagovať klienta ako sponzora finančného zabezpečenia,
- 3.1.3. poskytnúť klientovi všetku potrebnú dokumentáciu deklarujúcu jeho povinnosti z tejto zmluvy podľa daňových predpisov.

3.2. Povinnosti klienta

Klient sa na základe tejto zmluvy zaväzuje:

- 3.2.1. dodať aktuálne logo klienta v elektronickej podobe spolu so špecifikáciou farieb najneskôr 1 mesiac pred konaním podujatia a aktívne spolupracovať v rámci uvedeného partnerstva. V prípade zmeny loga alebo názvu klienta, klient je o tejto veci povinný ihneď oboznámiť poskytovateľa,
- 3.2.2. zaplatiť poskytovateľovi za poskytnuté služby zmluvnú cenu špecifikovanú v zmysle článku 4. tejto zmluvy a to na základe platobných podmienok uvedených v článku 5. tejto zmluvy.

Článok 4. Zmluvná cena

- 4.1. Zmluvná cena za poskytované služby uvedené v bode 3.1. je 150,-- EUR (slovom stopäťdesiat EUR) bez DPH.

Článok 5. Platobné podmienky

- 5.1. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ vystaví v lehote 14 dní po uskutočnení podujatia na uvedené plnenie faktúru vo výške 150,-- , - EUR bez DPH. Zmluvné strany sa dohodli na 14 dňovej lehote splatnosti odo dňa doručenia príslušnej faktúry.
- 5.2. Prílohou k faktúre bude dokumentácia o uskutočnení reklamy potvrdzujúca realizáciu predmetu zmluvy.

Článok 6. Sankcie

- 6.1. Pokiaľ klient nevyužije niektoré služby pre exkluzívneho partnera podrobne stanovené v bode 3.1. podľa vlastného uváženia a písomného oznámenia doručeného poskytovateľovi, nevyplyva klientovi z jeho konania žiaden nárok na zľavu zo zmluvnej ceny.
- 6.2. Ak poskytovateľ pred alebo počas konania podujatia nezabezpečí niektoré z uvedených služieb v bode 3.1., je povinný poskytnúť klientovi náhradné služby po dohode s klientom, ktoré budú realizované počas prípravy alebo priebehu najbližšieho podujatia. Ak sa poskytovateľ a klient nedohodnú na poskytnutí náhradnej služby, poskytovateľ nebude fakturovať príslušnú časť plnenia. Poskytovateľ zároveň o túto časť zníži dojednanú zmluvnú cenu uvedenú v článku 4.

- 6.3. V prípade nezrealizovania podujatia z dôvodov neodvratiteľných okolností (vis major) alebo z dôvodov, ktoré nie sú na strane poskytovateľa, nevyplyva poskytovateľovi povinnosť zaplatiť klientovi zmluvnú pokutu za predpokladu, že túto skutočnosť oznámi klientovi bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o tomto dôvode dozvedel.

Článok 7.

Platnosť zmluvy a odstúpenie od zmluvy

- 7.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, so začiatkom plynutia jej právnej záväznosti pre obe zmluvné strany odo dňa jej podpisu oboma zmluvnými stranami, a končí sa zrealizovaním podujatia a vyrovnaním všetkých nárokov a záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- 7.2. Klient je oprávnený okamžite odstúpiť od tejto zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností zo strany poskytovateľa, ak to oznámi poskytovateľovi bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o tomto porušení dozvedel.
- 7.3. Poskytovateľ je oprávnený okamžite odstúpiť od tejto zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností zo strany klienta, ak to oznámi klientovi bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o tomto porušení dozvedel.

Článok 8.

Záverečné ustanovenia

- 9.1. Vzťahy medzi zmluvnými stranami neupravené v tejto zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 9.2. Akékoľvek zmeny a dodatky k tejto zmluve sú možné len na základe dohody zmluvných strán a len vo forme písomných dodatkov.
- 9.3. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, ktoré majú povahu dôverných a utajovaných informácií a skutočností, o ktorých sa dozvedia počas vzájomnej spolupráce, budú zachovávať mlčanlivosť, s výnimkou informovania tretích strán nutného z dôvodu splnenia tejto zmluvy.
- 9.4. Táto zmluva je platná a účinná od okamihu jej podpisu oboma zmluvnými stranami. Zmluva je vyhotovená v dvoch origináloch, pričom každá zo zmluvných strán dostane jeden exemplár.

Zástupcovia zmluvných strán si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, vyhlasujú, že zmluva nie je uzatváraná v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, a na znak súhlasu s celým jej obsahom ju slobodne a vážne vlastnoručne podpísali.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa 1.4.2014

Prof. Ing. Robert Redhammer, PhD.
rektor

Ing. Peter Pochaba
konateľ