

**RÁMCOVÁ ZMLUVA
O ZABEZPEČENÍ MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT**
uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v platnom znení

medzi

M KREO, s.r.o.

Sídlo: Hurgašova 1298/16, 010 01 Žilina

IČO: 43979033

DIČ: 2022543589

Štatutárny orgán: PhDr. Monika Janigová, konateľ

Pre účely vykonávania zmluvy oprávnená osoba: PhDr. Monika Janigová, konateľ

Bankové spojenie: DEXIA banka Slovensko, a. s., Hodžova, Žilina

Číslo účtu: 05259350001/5600

Spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu v Žiline, odd.: Sro, vložka č.: 20186/L

(ďalej len „agentúra“)

a

Žilinská teplárenská, a.s.

Sídlo: Košická 11, 011 87 Žilina

IČO: 36403032

IČ DPH: SK2020106748

DIČ: 2020106748

Štatutárny orgán: Ing. Igor Stalmašek, predseda predstavenstva

Ing. Jaroslav Ondák, podpredseda predstavenstva

Pre účely vykonávania zmluvy oprávnená osoba: Mgr. Alexandra Hrnková

Bankové spojenie: Tatrabanka, a.s.

Číslo účtu: 2625151940

Spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu v Žiline, odd.: Sa, vložka č.: 10330/L

(ďalej len „klient“)

**Čl. I.
PREDMET ZMLUVY**

1.1. Zmluvné strany sa dohodli na vzájomnej spolupráci pri príprave a realizácii marketingových aktivít, komunikačných projektov a iných mediálnych aktivít klienta.

1.2. Zmluvné strany sa dohodli, že agentúra bude klientovi poskytovať plnenie podľa bodu 1.1. tejto zmluvy v nasledovných oblastiach:

- a. grafické spracovanie plošnej inzercie
- b. textové spracovanie a jazykové korektúry plošnej inzercie

- c. grafické spracovanie podnikového printového média, výročnej správy, propagačných materiálov, rôznych tlačovín
- d. textové spracovanie a jazykové korektúry podnikového printového média, výročnej správy, propagačných materiálov, rôznych tlačovín
- e. inzerciu vo vybraných regionálnych a celoslovenských médiách
- f. poradenstvo v súvislosti s mediálnou komunikáciou.

1.3. Služby podľa tejto zmluvy bude agentúra pre klienta vykonávať prostredníctvom osobných konzultácií alebo tieto bude poskytovať písomne, prípadne v elektronickej podobe (podľa požiadaviek klienta alebo podľa povahy služby).

1.4. Služby na základe tejto zmluvy bude agentúra poskytovať na základe požiadaviek klienta.

Čl. II.

NÁKUP REKLAMNÝCH / INZERTNÝCH PRIESTOROV V MÉDIÁCH

2.1. V súlade s bodom 1.2., písm. e) tejto zmluvy bude klient zabezpečovať, v prípade, ak bude mať o uskutočnenie inzercie záujem, inzerciu prostredníctvom agentúry. Agentúra zasiela záväzné objednávky médiám na základe požiadavky klienta (bod 1.4 tejto zmluvy) v súlade s klientom schváleným zadáním príslušnej inzercie. Agentúra koná vo vzťahu k médiám vo vlastnom mene a na vlastný účet. Pokiaľ príslušné médium potvrdí objednávku, je objednávka záväzná tak pre agentúru, ako aj pre príslušné médium. V prípade, že médium objednávku nepotvrdí, navrhne agentúra klientovi primeranú zmenu mediálneho plánu (časový posun uverejnenia reklamy/inzercie, zmena média a pod.) a tento návrh písomne oznámi klientovi. Klient je povinný sa vyjadriť k takémuto návrhu do troch dní odo dňa, keď mu bol oznámený. Pokiaľ klient v stanovenej 3-dňovej lehote písomne neoznámi svoje pripomienky, resp. v tejto lehote písomne neoznámi schválenie návrhu, považuje sa návrh agentúry za schválený a agentúra uskutoční objednávku v zmysle schváleného návrhu.

2.2. Klient má právo po potvrdení objednávky zo strany príslušného média požiadať agentúru o jej zrušenie, pokiaľ nejde o objednávku bez možnosti odstúpenia od nej. V takomto prípade sa vychádza zo záväzných tarifných podmienok (lehoty na odstúpenie od objednávok, storno poplatky) médií s tým, že v prípade médií so sídlom na území Slovenskej republiky je klient povinný písomne požiadať agentúru o zrušenie objednávky minimálne tri dni pred uplynutím lehoty, v ktorej možno zrušiť objednávku a v prípade médií so sídlom mimo územia Slovenskej republiky je povinný požiadať o zrušenie objednávky minimálne 7 dní pred uplynutím takejto lehoty. V prípade, že agentúra je z dôvodu zrušenia objednávky povinná uhradiť príslušnému médiu storno poplatky (napr. pre nedodržanie vyššie uvádzaných lehôt zo strany klienta alebo z iných dôvodov podľa tarifných podmienok médií), tieto storno poplatky nahradí klient agentúre; agentúre nepatrí v takomto prípade žiadna odplata.

Čl. III. ZÁSADY SPOLUPRÁCE

3.1 Klient sa zaväzuje poskytnúť agentúre všetky informácie potrebné pre realizáciu predmetu tejto zmluvy a zodpovedá za ich obsahovú a odbornú stránku. Ďalej sa klient zaväzuje poskytovať agentúre na jej požiadanie nevyhnutne potrebné konzultácie a súčinnosť nevyhnutne potrebnú pre plnenie povinností agentúry, a to v rozsahu, v akom ju možno od klienta spravodlivo požadovať.

3.2 Klient sa zaväzuje písomne posilať agentúre bez zbytočného odkladu všetky prípadné dispozície meniace rozsah a časové obdobie jednotlivých služieb poskytovaných agentúrou v zmysle tejto zmluvy.

3.3 Agentúra bude klientovi predkladať návrhy výstupov plnenia jednotlivých služieb v zmysle bodu 1.2, písm. a) až d) tejto zmluvy na odsúhlasenie. Odsúhlasením sa pre účely tejto zmluvy rozumie podpis zástupcu klienta na listine, prípadne inej forme, ako aj odsúhlasenie návrhu prostredníctvom e-mailu a písomné (alebo prostredníctvom e-mailu) potvrdenie obsahu ústneho rokovania. Pokiaľ klient nesúhlasí s predloženým návrhom, agentúra sa zaväzuje návrh bez zbytočného odkladu dopracovať.

3.4 Klient môže písomne zrušiť alebo zmeniť časť už odsúhlasených aktivít, a to s okamžitou platnosťou, ak klient nepovažuje ďalší rozvoj týchto aktivít za užitočný a potrebný v súvislosti so zmenou okolností, ktorá nastala medzi posudzovaním a schválením projektu. V tomto prípade klient musí agentúre nahradiť náklady za už vykonané práce a vzniknuté náklady, ktoré vznikli vo vzťahu k subdodávateľom agentúry z titulu zrušenia alebo zmeny týchto aktivít. Výška náhrady však nesmie presiahnuť výšku odplaty, na ktorú by pri obvyklom behu vecí vznikol agentúre nárok v prípade, ak by k zrušeniu alebo zmene odsúhlasených aktivít nedošlo. V prípade storna priestoru v médiách platia osobitné ustanovenia tejto zmluvy.

3.5. V prípade, ak klient požaduje zmenu odsúhlasenej aktivity, upovedomí ho bez zbytočného odkladu agentúra o dopade takejto zmeny na podmienky plnenia, ako aj o dopade na samotnú aktivitu (najmä jej účelnosť a efektívnosť). Každú takúto zmenu si musia zmluvné strany písomne odsúhlasiť.

3.6 Agentúra je povinná akceptovať pripomienky klienta. V prípade nevhodnosti alebo rozporu pripomienok klienta je agentúra povinná písomne upozorniť klienta na všetky skutočnosti, ktoré môžu vzniknúť realizáciou týchto pripomienok.

3.7. Ak klient bude trvať na svojich pripomienkach aj po písomnom upozornení na nevhodnosť alebo rozpor, agentúra nezodpovedá za vzniknuté škody, ktoré budú mať príčinnú súvislosť s dotknutými pripomienkami.

Čl. IV. TERMÍNY REALIZÁCIE

4.1 Termíny plnenia jednotlivých častí predmetu zmluvy budú dohodnuté v súlade s požiadavkami klienta na jednotlivé plnenia v zmysle tejto zmluvy a sú záväzné pre

obidve zmluvné strany; pokiaľ by k osobitnej dohode nedošlo, poskytne agentúra plnenie bez zbytočného odkladu.

Čl. V. AUTORSKÉ PRÁVA

5.1 Výsledky plnenia agentúry v zmysle tejto zmluvy môžu predstavovať dielo chránené autorským právom. V prípade, že bude výsledkom plnenia agentúry dielo, ktoré je výsledkom tvorivej duševnej činnosti fyzickej osoby (osôb), ktorá ho vytvorila, a táto je zamestnancom agentúry alebo štatutárnym orgánom agentúry, udeľuje agentúra objednávateľovi bezodplatný súhlas na jeho užívanie (ďalej aj „licencia“). Udeľená licencia je neprenosná, exkluzívna a bezplatná; vzťahuje sa na rozmnožovanie diela, zverejňovanie diela alebo jeho rozmnoženín akýmkoľvek obvyklým spôsobom, iné sprístupňovanie diela alebo jeho rozmnoženín na účely pre ktoré je určené (napr. umiestňovanie reklamných bannerov, na ktorých/prostredníctvom ktorých je dielo umiestnené/vyjadrené) na verejne prístupných miestach), umiestnenie diela na internete, úpravy diela. Licencia sa poskytuje na dobu trvania majetkových práv autora k dielu a je neobmedzená. Agentúra je povinná mať všetky oprávnenia pre poskytnutie licencie podľa tohto bodu zmluvy.

5.2 V prípade, ak autor (alebo autori) diela nie je zamestnancom alebo štatutárnym orgánom agentúry, udeľuje agentúra touto zmluvou klientovi súhlas na použitie diela (licenciu) obdobne podľa bodu 5.1. tejto zmluvy s tým rozdielom, že tento súhlas sa nevzťahuje na použitie diela v inej súvislosti, ako v súvislosti s ktorou bolo dielo vytvorené (napr. konkrétna akcia). Agentúra je povinná disponovať všetkými oprávneniami, aby mohla poskytnúť príslušnú licenciu podľa tohto bodu, a zároveň, agentúra je povinná vopred informovať klienta o tom, že ide o prípad podľa tohto bodu.

5.3 Agentúra je povinná poskytnúť výsledky autorskej činnosti výlučne klientovi. Nosiče výsledku autorskej činnosti sa automaticky stávajú majetkom klienta.

5.4 Agentúra zodpovedá za porušenie práva tretej osoby v dôsledku použitia diela v reklamnej akcii (projekte) a zaväzuje sa odškodniť klienta v prípade uplatnenia nárokov tretích strán, ktoré si budú uplatňovať za porušenie práv vyplývajúcich z práv duševného vlastníctva. Agentúra zodpovedá klientovi za to, že využitie ňou poskytnutého plnenia neoprávnene nezasahuje do akýchkoľvek práv tretej osoby.

5.5. Agentúra je oprávnená logo klienta a ukážku prác uviesť na svojej webovej stránke, ako aj na svojich propagačných materiáloch, pokiaľ nejde o informácie, ktoré by podliehali utajeniu alebo prezradeniu obchodného tajomstva.

Čl. VI. CENOVÉ PODMIENKY

6.1 Cena za aktivity uvedená v Čl. I, ods. 1.2. je stanovená na základe cenníka služieb, ktorý tvorí prílohu tejto zmluvy.

6.2 Cena za aktivity uvedená v Čl. I, ods. 1.2. bude uhradená na základe faktúry vystavenej agentúrou podľa bodu 7.1 tejto zmluvy.

6.3 K cenám bude pripočítaná DPH v zmysle platnej legislatívy.

Čl. VII. PLATOBNÉ PODMIENKY

7.1 Za činnosti podľa Čl. I, ods. 1.2. vystaví agentúra klientovi faktúru vždy po ukončení daného kalendárneho mesiaca, a to vo vzťahu k plneniu poskytnutému v príslušnom mesiaci. Plnenie sa pre potreby tejto zmluvy považuje za poskytnuté odsúhlasením výstupov, zverejnením inzercie, poskytnutím poradenstva (podľa okolností). Prílohou faktúry bude protokol s výkazom aktivít podpísaný zástupcom objednávateľa. Splatnosť faktúry je 21 dní od jej doručenia.

7.2 Ďalšie prípadné výkony a služby objednané klientom nad rámec tejto zmluvy budú fakturované klientovi v závislosti od platobných podmienok medzi agentúrou a jej subdodávateľom. Tieto budú dohodnuté a odsúhlasené klientom aj agentúrou pri každom projekte písomne a budú súčasťou objednávky.

Čl. VIII. PLATNOSŤ A UKONČENIE ZMLUVNÉHO VZŤAHU

8.1 Zmluva je uzatvorená na dobu od 01.03.2014 do 31.12.2014.

8.2 Zmluvné strany sa zaväzujú zúčtovať všetky práce ku dňu ukončenia zmluvného vzťahu, ktoré boli zrealizované podľa tejto zmluvy.

8.3 Zmluvu môže ukončiť ktorákoľvek zo zmluvných strán bez uvedenia dôvodu a to písomným ukončením zmluvy doručeným druhej zmluvnej strane. Zmluvný vzťah sa končí dátumom doručenia ukončenia zmluvy druhej strane.

8.4 V prípade neplnenia si svojho záväzku zo strany klienta po dobu viac, ako 60 dní, alebo nezaplatenia faktúr po dobe splatnosti viac, ako 60 dní má agentúra právo vypovedať zmluvu. V tom prípade má agentúra nárok na zmluvnú pokutu vo výške k dátumu výpovede nezaplatenej zmluvnej sumy.

Čl. IX. OBCHODNÉ TAJOMSTVO

9.1 Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať obchodné tajomstvo. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o informáciách, ktoré získali v súvislosti s plnením predmetu zmluvy a získané výsledky nesmú ďalej použiť a to aj po skončení účinnosti tejto zmluvy, ak nebudú od tejto povinnosti písomne oslobodené. Informácie, ktoré podliehajú povinnosti mlčanlivosti ako aj dĺžku obdobia mlčanlivosti sú zmluvné strany

povinné vopred definovať. Hore uvedené sa však nevzťahuje na informovanie osôb zamestnaných či inak spolupracujúcich so stranami na plnení podľa tejto zmluvy zúčastnených.

Čl. X. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

10.1 Všetky spory z tejto zmluvy ako aj z budúcich zmlúv budú zmluvní partneri riešiť rokováním. Pokiaľ sa takto spor nepodarí odstrániť, predložia ho partneri na rozhodnutie príslušnému súdu.

10.2 Obidve zmluvné strany sa dohodli, že na všetky právne vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy sa budú vzťahovať prednostne ustanovenia tejto zmluvy a subsidiárne platné zákony Slovenskej republiky.

10.3 K akejkoľvek zmene ustanovení tejto zmluvy môže dôjsť iba písomnou dohodou oboch zmluvných strán. Eventuálna odlišná úprava zmluvných vzťahov medzi zmluvnými stranami obsiahnutá vo vykonávacích dokumentoch k tejto zmluve, ktoré sú podpísané poverenými osobami zmluvných strán má prednosť pred dohodnutými ustanoveniami rámcovej zmluvy.

10.4 Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každý má hodnotu originálu a každá zmluvná strana dostane jeden exemplár.

10.5 Ako vykonávacie dokumenty sa posudzujú podklady, ktoré špecifikujú poskytované reklamné a propagačné činnosti, cenová ponuka, časový harmonogram, zadanie - zoznam jednotlivých reklamných akcií, celkový finančný limit (rozpočet), rozpočet na jednotlivé reklamné akcie, časový plán a finančné (platobné termíny).

V Žiline dňa

V Žiline dňa

za klienta

za agentúru

.....

.....

Ing. Igor Stalmašek
predseda predstavenstva

PhDr. Monika Janigová
konateľ

.....

Ing. Jaroslav Ondák
podpredseda predstavenstva

Príloha č. 1 – Cenník služieb

- a) grafické spracovanie plošnej inzercie:** **EUR**
noviny, časopisy, printové média – 1 strana formát A3, A4, A5
- b) textové spracovanie a jazykové korektúry plošnej inzercie:**
1 flek – 30 riadkov v rozložení 10,5 cm na stranu vo WORDe
(1 800 úderov vrátane medzier)
14,00 EUR
- c) grafické spracovanie podnikového printového média, výročnej správy, propagačných materiálov, rôznych tlačovín:** **EUR**
leták, plagát, brožúra, tlačoviny, banner - 1 strana formát A3, A4, A5
- d) textové spracovanie a jazykové korektúry podnikového printového média, výročnej správy, propagačných materiálov, rôznych tlačovín:**
1 flek – 30 riadkov v rozložení 10,5 cm na stranu vo WORDe
(1 800 úderov vrátane medzier)
14,00 EUR
- e) inzercia vo vybraných regionálnych a celoslovenských médiách**
Žilinský večerník – zľava vo výške 30% z aktuálnych cenníkových cien periodika
MY Žilinské noviny - zľava vo výške 30% z aktuálnych cenníkových cien periodika
Žilinec - zľava vo výške 30% z aktuálnych cenníkových cien periodika
Žilinské ECHO - zľava vo výške 40% z aktuálnych cenníkových cien periodika
SME - zľava vo výške 10% z aktuálnych cenníkových cien periodika
PRAVDA - zľava vo výške 50% z aktuálnych cenníkových cien periodika
- f) poradenstvo v súvislosti s mediálnou komunikáciou** **EUR/hod**

V Žiline dňa

V Žiline dňa

za klienta

za agentúru

.....
Ing. Igor Stalmašek
predseda predstavenstva

.....
PhDr. Monika Janigová
konateľ

.....
Ing. Jaroslav Ondák
podpredseda predstavenstva