

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI PRI PREDAJI VSTUPENIEK č. LL/1014/01EGH

6/2014

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodná firma: **Ticketportal SK, s. r. o.**
IČO: 35 850 698
IČ DPH: SK2020289172
Registrácia: zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro, Vložka č. 28073/B
Sídlo: Radlinského 27, 811 07 Bratislava
Zastúpená: Ing. Tatiana Jurasová, konateľ
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Číslo účtu: 2621740879/1100
(ďalej len „Prevádzkovateľ“)

a

Obchodná firma: **Národné osvetové centrum**
IČO: 00164615
IČ DPH: SK2020829888
právna forma: príspevková organizácia Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, pôsobiaca na základe Zriaďovacej listiny Ministerstva kultúry SR MK-3852/2008-10/15243
DIČ: 2020829888
So sídlom: Nám. SNP 12, 812 34 Bratislava
Konateľ: PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000069325/8180
(ďalej len „Partner“)

Účel a predmet zmluvy

- 1.1. Účelom tejto zmluvy je úprava podmienok, za ktorých sa budú distribuovať, rezervovať a predávať vstupenky na Podujatia prostredníctvom Systému, ako i podmienok, za ktorých Prevádzkovateľ zabezpečí predaj a tlač týchto vstupeniek prostredníctvom Systému.
- 1.2. Predmetom tejto zmluvy je na jednej strane záväzok Prevádzkovateľa vyvíjať činnosť smerujúcu k distribúcii vstupeniek na Podujatia Odberateľom prostredníctvom Systému, vrátane svojich internetových stránok, zabezpečovať v mene a na účet Partnera predaj vstupeniek Odberateľom a poskytovať Partnerovi s tým súvisiace služby a na strane druhej záväzok Partnera zaplatiť Prevádzkovateľovi za túto jeho činnosť dohodnutú odmenu.

Charakteristika akcie a forma spolupráce

- 2.1. Partner, ktorý realizuje Podujatie/akciu a zabezpečuje predaj vstupeniek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa, je povinný zaslať všetky informácie týkajúce sa Podujatia potrebné na realizáciu predaja a rezervácie vstupeniek elektronickou/písomnou formou Prevádzkovateľovi vyplnením formulára dodaného Prevádzkovateľom pre každú akciu samostatne. Partner prehlasuje, že má s účinkujúcimi zmluvne dohodnutú spoluprácu – t.j. organizovať Podujatie/akciu, ktorú zadáva Prevádzkovateľovi na predpredaj vstupeniek prostredníctvom Systému a zmluvne dohodnutú spoluprácu s prevádzkovateľom haly (resp. iného priestoru), v ktorej sa má Podujatie/akcia uskutočniť.
- 2.2. Prevádzkovateľ nemá exkluzívne práva na rezerváciu a predaj vstupeniek, voucherov, výmenných poukážok ako aj iných náhrad reálnych vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom Internetu, tzn. Partner môže realizovať alebo umožniť rezerváciu a/alebo predaj vstupeniek/voucherov na Podujatia/akcie na Internete sám a/alebo prostredníctvom inej osoby.
- 2.3. Partner sa zaväzuje uvádzať vo všetkých printových výstupoch propagujúcich podujatie logo Prevádzkovateľa dodaného Prevádzkovateľom najneskôr do 7 pracovných dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy a dodržať logomanuál Prevádzkovateľa, alebo uverejniť odkaz na internetovej stránke www.ticketportal.sk.

Forma a počet vstupeniek

- 3.1. Pre predaj vstupeniek prostredníctvom Systému sú využívané predtlačené hárky vstupeniek ako aj
elektronické karty GoTICKET NIE
doma vytlačené vstupenky HomeTICKET ANO

Partner sa zaväzuje dodať do Systému Prevádzkovateľovi minimálne 20 % z celkového počtu vstupeniek na

každé jednotlivé Podujatie v prípade, ak sa na Podujatie predávajú vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet vstupeniek (t.j. uvedené percento) z každého druhu vstupeniek.

Odmena Prevádzkovateľa a platobné podmienky

- 4.1. Prevádzkovateľ má za zabezpečenie distribúcie, rezervácie a predaja vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému nárok na odmenu vo výške 10% z koncovej ceny vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú vstupenku rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a následne Odberateľovi predanú. Odmena je dohodnutá bez DPH. V tejto odmene nie je zahrnutá bannerová kampaň, t.j. zobrazenie bannerov na stránke Prevádzkovateľa, tlač vstupeniek pre vlastné potreby Partnera, zapožičanie turniketového systému a predaj vstupeniek na mieste, ktoré zabezpečuje Prevádzkovateľ.
- 4.2. Prevádzkovateľ má nárok na servisný poplatok vo výške 1,5% za spracovanie transakcie pri ktorej bola použitá banková karta prostredníctvom Internetu.
- 4.3. Za cenu vstupenky sa na účely výpočtu odmeny považuje koncová cena vstupenky znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.
- 4.4. Odmena môže byť v prípade jednotlivých Podujatí písomne dohodnutá medzi zmluvnými stranami aj v inej výške, alebo iným spôsobom, ako je uvedené v bode 4.1.

Spracovanie osobných údajov a ich ochrana

- 5.1. Za účelom správy záväzkovo-právneho vzťahu v súvislosti s kúpou vstupeniek na podujatia, zdokumentovania činnosti Partnera a za účelom vykonávania marketingu alebo marketingového prieskumu Partner týmto poveruje Prevádzkovateľa po dobu trvania tejto zmluvy na zbieranie osobných údajov Odberateľov v rozsahu potrebnom na plnenie predmetu tejto zmluvy, najmä v rozsahu meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa /poštová adresa/, e-mailová adresa, číslo OP/pasu. Partner má postavenie „prevádzkovateľa“ a Prevádzkovateľ má postavenie „sprostredkovateľa“ podľa zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov (ďalej len „zákon o ochrane osobných údajov“).
- 5.2. Prevádzkovateľ týmto vyhlasuje, že
 - a) si je vedomý svojich povinností sprostredkovateľa vyplývajúcich zo zákona o ochrane osobných údajov,
 - b) svoju IT techniku zabezpečil a bude ju chrániť pred zneužitím.
- 5.3. Prevádzkovateľ sa zaväzuje informácie a dokumenty dôverného charakteru, ktoré obdržal alebo obdrží v súvislosti s touto zmluvou, bude využívať len na účely plnenia predmetu tejto zmluvy. Zároveň sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k takýmto informáciám, dokumentom, osobným údajom ako aj všetkým skutočnostiam, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy a chrániť ich pred neoprávneným použitím a prezradením.
- 5.4. Prevádzkovateľ sa zaväzuje vyplňať a zabezpečiť doručenie všetkých potrebných dokumentov spojených so získavaným a zbieraním potrebných osobných údajov od Odberateľov.
- 5.5. Partner zároveň udeľuje Prevádzkovateľovi výslovný súhlas k udeleniu poverenia so spracovaním osobných údajov Odberateľov na účely tejto zmluvy ďalším sprostredkovateľom, ktorí sú s Prevádzkovateľom v zmluvnom vzťahu.
- 5.6. Zároveň sa obe strany zaväzujú plniť všetky podmienky spojené so svojím postavením „sprostredkovateľa“ a „prevádzkovateľa“ vyplývajúce z príslušných ustanovení zákona o ochrane osobných údajov po dobu trvania tejto zmluvy.

Sankcie a pokuty

- 6.1. V prípade nesplnenia alebo porušenia niektorej povinnosti uvedenej v tejto zmluve alebo v obchodných podmienkach niektorou zo zmluvných strán je táto povinná zaplatiť druhej zmluvnej strane zmluvnú pokutu vo výške 1.000,- EUR za každé jednotlivé porušenie. Ustanovenie prvej vety sa netýka omeškania Partnera s úhradou odmeny a servisného poplatku, za ktoré má Prevádzkovateľ nárok na úrok z omeškania. Všetky zmluvné pokuty podľa tejto zmluvy sú splatné do 5 dní od doručenia písomnej výzvy k jej uhradeniu zmluvnej strane, ktorá dohodnutú zmluvnú povinnosť porušila, a budú uhradené bezhotovostným prevodom na bankový účet oprávnenej zmluvnej strane uvedený v záhlaví tejto zmluvy. Nárok na zmluvnú pokutu sa nedotýka nároku na náhradu škody spôsobenú porušením povinností, na ktoré sa viaže zmluvná pokuta, a táto náhrada škody sa hradí v plnej výške bez ohľadu na výšku zmluvnej pokuty.

Doba platnosti zmluvy

7.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu **určitú do 31.12.2014.**

7.2. Túto zmluvu je možné ukončiť iba:

- dohodou zmluvných strán,
- výpoveďou zmluvy niektorou zo zmluvných strán, pričom výpovedná lehota je šesťmesačná. Výpovedná



lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade výpovede tejto zmluvy zo strany partnera začína výpovedná doba podľa predchádzajúcej vety plynúť v prvý deň mesiaca nasledujúceho po mesiaci, k ktorom sa konalo posledné Podujatie/akcia Partnera, na ktoré sa zabezpečoval predaj vstupeniiek prostredníctvom Systému Prevádzkovateľa na základe tejto zmluvy.

- 7.3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania poslednou zmluvnou stranou a účinnosť nasledujúcim dňom po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.

Záverečné ustanovenia


- 8.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z realizácie, výkladu alebo skončenia tejto zmluvy budú riešiť predovšetkým cestou dohody. Ak nie je vyriešenie sporu cestou dohody možné, zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené pred rozhodcovským súdom „Parnose - rozhodcovský súd“, J. Simora 5, 940 01 Nové Zámky, zriadeným spoločnosťou OS-EM s.r.o., so sídlom Špitálska 61, 811 08 Bratislava, IČO 35 963 956, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd.: Sro, vložka č. 66513/B "jedným rozhodcom podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu. Zmluvné strany sa dohodli, že rozhodcovské konanie bude vedené v písomnej forme, na území SR podľa platného právneho poriadku Slovenskej republiky a v slovenskom jazyku.
- 8.2. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ v dôsledku zmeny či odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdu bude v niektorom z ustanovení tejto zmluvy nájdený dôvod neplatnosti právneho úkonu, zmluva ako celok naďalej platí, pričom za neplatnú bude možné považovať iba tú časť, ktorej sa dôvod neplatnosti priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť či nahradiť novým dojednaním, ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zmyslu a účelu tejto zmluvy. Pokiaľ v niektorých prípadoch nebude možné riešenie tu uvedené a zmluva by bola neplatná, zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne po tomto zistení uzavrieť novú zmluvu, v ktorej prípadný dôvod neplatnosti bude odstránený a doposiaľ prijaté plnenia budú započítané na plnenie zmluvných strán podľa takejto novej zmluvy. Podmienky takejto novej zmluvy vychádzajú pritom z pôvodnej zmluvy.
- 8.3. Ostatné práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy a obchodných podmienok, pokiaľ v nich nie sú výslovne uvedené, sa riadia Obchodným zákonníkom, ako i ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
- 8.4. Táto zmluva v spojení s obchodnými podmienkami tvorí úplnú dohodu zmluvných strán a nahrádza všetky predchádzajúce ústne a písomné zmluvy a dojednania medzi zmluvnými stranami, týkajúce sa predmetu tejto zmluvy.
- 8.5. Zmluvné strany prehlasujú, že údaje uvedené v tejto zmluve sú pravdivé a platné / aktuálne. Akékoľvek zmeny ako napr: zmena sídla spoločnosti, čísla účtu, zrušenie spoločnosti a iné sú zmluvné strany povinne písomne nahlásiť ihneď po uskutočnení zmeny, taktiež všetky zmeny jednotlivých bodov tejto zmluvy budú riešené písomnými dodatkami k tejto zmluve podpísanými oboma zmluvnými stranami.
- 8.6. Zmluva a obchodné podmienky sú vyhotovené v troch rovnopisoch, pričom Partner dostane dve vyhotovenia a Prevádzkovateľ jedno vyhotovenie.
- 8.7. Zmluvné strany tejto zmluvy vyhlasujú, že sa oboznámili s jej obsahom ako aj Obchodnými podmienkami, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy, že vyjadruje ich pravú a slobodnú vôľu, a že táto zmluva nebola podpísaná v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje vlastnoručné podpisy, resp. podpisy svojich oprávnených zástupcov.
- 8.8. Nedeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú nasledovné prílohy: Obchodné podmienky, Formulár akcií.


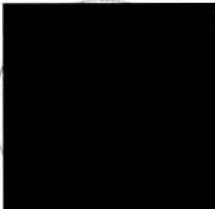
V Bratislave, dňa 

V Bratislave, dňa 

Za Prevádzkovateľa:

Za Partnera:


Ticketportal SK, s. r. o.
Tatiana Jurasová, konateľ

 
Národné osvetové centrum
PhDr. Jana Kresáková, generálna riaditeľka

Tento formulár slúži ako záväzná objednávka služieb a reklamy poskytované Ticketportalom

UDAJE POTREBNE NA NAHODENIE AKCIE DO SIETE TICKETPORTAL

ČÍSLO ZMLUVY:

Presný názov akcie	
Dátum konania	
Čas začiatku	
Od kedy budú otvorené vchody	
Miesto konania (zadajte prosím kompletnú adresu)	
Názov organizátora	
Adresa (zadajte prosím kompletnú adresu)	
IČO	
DIČ	
Telefón	
Mail	
Zodpovedná osoba	
Číslo účtu	

Obchodné podmienky

Forma obchodného vzťahu	<input type="text" value="sprostredkovanie*"/>	* nehodiace sa preškrknite / vymazať
Predaj - Odmena	provízia TP % <input type="text"/> servisný poplatok <input type="text"/> cena za tlač vstupeniak € <input type="text"/>	
Web page - Odmena	web page % <input type="text"/>	
Predaj len cez internet (hometicket)	<input type="text" value="ano - nie*"/>	* nehodiace sa preškrknite / vymazať
	hometicket provízia % <input type="text"/>	
	Použiť GoTicket <input type="text" value="ano - nie*"/>	* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Zadanie akcie

A. SEDENIE V HLADISKU

(Definovanie kategórii, cien a počtov ks pre dané kategórie (alebo sektorov, radov a miest)

Cenová mapa	názov kat.	cena	počet miest do predaja (alebo sektor/rad/miesto)
KATEGÓRIE (kat.)			
kategória I			
kategória II			
kategória III			
kategória IV			
kategória V			
kategória VI			
kategória VII			
kategória VIII			

B. VOLNÉ SEDENIE / VOLNÉ STÁTIE

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Maximálna kapacita hľadiska	počet
Maximálny počet ks do predaja	
KATEGÓRIE (kat.)	
kategória I	
kategória II	
kategória III	

CENOVÝ VÝVOJ	<input type="text" value="ano - nie*"/>	* nehodiace sa preškrknite / vymazať
Podľa dátumu - zdefinovať dátumy a sumy		
Podľa počtu - zdefinovať počty a sumy		



Popíska k podujatiu:

POVINNE DODAŤ pred spustením podujatia do predaja

Obrázok na stránku 100x80px do 5kb (tp)

Obrázok na stránku 445x220px do 45kb (tip)

Podklady na návrh vstupenky

(logá, presné znenie textu na vstupenke, prípadne rozmiestnenie lôg)

Text na vstupenku:

REZERVÁCIE

Počet dní koľko môžu byť vstupenky rezervované

Počet dní pred akciou kedy majú padnúť všetky rezervácie

Dátum a čas ukončenia predaja v sieti Ticketportal

Dátum	Čas

PREDSTAVENIE VHODNÉ

od	rokov	do	rokov
----	-------	----	-------

POUŽÍVATEĽSKÉ NASTAVENIE PRE ORGANIZÁTORA

Prístup do systému (viewer)

ano - nie*	Logín	meno	heslo

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Zasielať reporty o stave predaja

ano - nie*	Perioda	Emailova adresa

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Poskytované zľavy	umožniť použitie	výška zľavy v €/%	názov zľavy
goTicket	ano - nie*		
Euro26	ano - nie*		
Orange karta	ano - nie*		
Azet	ano - nie*		
Tmobile club	ano - nie*		
Zľavy pre deti	ano - nie*		
Dôchodcovia	ano - nie*		
ZTP (1 lístok pre ZTP)	ano - nie*		
ZTP+S (1 lístok pre ZTP + 1 lístok pre sprievod)	ano - nie*		
vozičkar bez sprievodu (1 lístok pre ZTP=vozičkara)	ano - nie*		
vozičkar so sprievodom (1 lístok pre ZTP=vozičkara + + 1 lístok pre sprievod)	ano - nie*		
Zľavy pre deti do N rokov/XYZ cm	ano - nie*		
Zľavy pre dôchodcov a študentov	ano - nie*		
množstevné zľavy (pri zakúpení koľkých/v akej sume vstupeniek a z akej kategórie sa ma každá zľavniť o kolo % ?)	ano - nie*		
akcie typu ~M+N~ (pri označení koľkých vstupeniek z akej kategórie má systém pridať koľko vstupeniek a akej kategórie v akej cene a akého predstavenia ?)	ano - nie*		

Iné karty

* všetky ceny sú bez DPH

Objednávka reklamno marketingových aktivít (po dohode obchodník-organizátor)

* na základe voľného miesta na homepage

Výroba banerov

megaboard (990x100 px do 45kb) ano - nie*
screen (990x200 px do 45kb) ano - nie*
square (300x300 px do 45kb) ano - nie*

Výrobná cena

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Umiestniť reklamný baner na stránku Ticketportal

megaboard (990x100 px do 45kb) ano - nie*
square (300x300 px do 45kb) ano - nie*

Počet zobrazení	Cena/ obdobie	Cena kampane/ 1000zobraz - ex.	Cena kampane/1000 zobraz neex.
		30,00 €	x
		6,00 €	10,00 €

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Umiestniť obrázok na Ticketportal plagát

malý obrázok (89x89 mm 300 DPI) ano - nie*
veľký obrázok (136x143 mm 300 DPI) ano - nie*

Počet mesiacov	Cena	Cena ex.	Cena neex.
		13,00 €	30,00 €
		20,00 €	50,00 €

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Umiestniť obrázok v stánku Ticketportal Aupark

Plagát v stánku A2 -vonkajšia časť ano - nie*
Plagát v stánku A2 vnútorná časť ano - nie*
obrázok v stánku - mesačná časť ano - nie*

Počet mesiacov	Cena	Cena ex.	Cena neex.
		8,00 €	20,00 €
		7,00 €	15,00 €
		3,00 €	10,00 €

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Umiestniť obrázok akcie na titulnu stranku

100x800 px do 5kb ano - nie*

Počet týždňov	Cena	Cena/deň ex.	Cena/deň neex.
		3,00 €	8,00 €

* nehodiace sa preškrknite / vymazať

Umiestniť baner akcie na titulnu stranku

screen (990x200) ano - nie*

Počet týždňov	Cena	Cena/týždeň ex.	Cena/týždeň neex.
		49,00 €	79,00 €

* nehodiace sa preškrknite / vymazať



Obchodné podmienky spolupráce Ticketportalu a organizátora akcie/podujatia

1. Definície pojmov

- 1.1. „**Systém**“ je informačný a rezervačný systém (IRS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Prevádzkovateľom (resp. jeho dcérskou spoločnosťou alebo treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj Vstupeniek na verejné predstavenia, podujatia a spoločenské akcie kultúrneho alebo športového charakteru, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto podujatí, a to prostredníctvom siete Internet.
- 1.2. „**Prevádzkovateľ**“ v mene a na účet Partnera zabezpečuje distribúciu a predaj vstupeniek prostredníctvom Systému, a to na základe Zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniek uzatvorenej s Partnerom.
- 1.3. **Partner/organizátor** organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu Podujatí v priestoroch na Slovensku.
- 1.4. „**Podujatie/akcia**“ je verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie), na ktoré sa predávajú Vstupenky, a ktoré organizuje alebo usporadúva Partner, ktorého organizáciu sprostredkúva Partner alebo ktoré je usporadúvané v priestoroch užívaných Partnerom.
- 1.5. „**Verejná prezentácia Podujatia**“ je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, Internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.
- 1.6. „**Odberateľ**“ je tretia osoba – záujemca o Vstupenku/vstupenky na Podujatie.
- 1.7. „**Majiteľ vstupenky**“ je tretia osoba, ktorá si zakúpila Vstupenku.
- 1.8. „**Vstupenka**“ je cenina a potvrdenie umožňujúce jej Majiteľovi za jednorazový poplatok (spravidla jednorazový) vstup na Podujatie, na ktoré bola zakúpená. Vstupenka je platná len na Podujatie na ktoré bola zakúpená a nie je možné ju použiť na iné Podujatie.
- 1.9. „**goTicket karta**“ je elektronická vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku.
- 1.10. „**Držiteľ goTicket karty**“ je tretia osoba – záujemca o vstupenku/vstupenky na Podujatie prostredníctvom goTicket karty, ktorý je regulárne zaregistrovaný v databáze majiteľov goTicket kariet. goTicket je elektronická karta oprávňujúca jej majiteľa k vstupu a účasti na Podujatí predávanom prostredníctvom Systému bez nutnosti použitia papierovej vstupenky. Prevádzkovateľ prostredníctvom Systému poskytuje majiteľom goTicket kariet nasledujúce služby:
 - držiteľ goTicket karty si môže prostredníctvom Systému rezervovať a nakupovať účasť na Podujatiach,
 - držiteľ goTicket karty má právo po zaplatení ceny za účasť na Podujatí, právo vstupu na toto Podujatie tak, ako by si zakúpil účasť na Podujatí prostredníctvom papierovej vstupenky.
 - držiteľovi goTicket karty môžu byť poskytované ďalšie výhody a služby.
- 1.11. „**homeTicket**“ je doma vytlačená vstupenka plne nahrádzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Ticketportálu.
- 1.12. „**Formulár akcií**“ je formulár s potrebnými údajmi pre uvedenie Podujatia/akcie do Systému. Formulár akcií je neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.
- 1.13. „**Cenník služieb**“ je cenník spoplatnených služieb, zmien údajov po začatí predaja, ktoré boli uvedené Partnerom vo Formulári akcií.

2. Predaj Vstupeniek

- 2.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prostredníctvom Systému zabezpečiť v prospech Partnera predaj Vstupeniek na Podujatia, ktoré boli na tento účel vyhradené zo strany Partnera v súlade s touto zmluvou. Prevádzkovateľ sa zaväzuje v rámci plnenia tejto zmluvy umožniť Partnerovi využitie Systému v rozsahu a spôsobom ďalej stanoveným.
- 2.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach najneskôr 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia. Informácia Partnera bude obsahovať údaje potrebné na realizáciu predaja a rezervácie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému, a to najmä:
 - názov Podujatia, dátum, čas a miesto jeho konania,
 - počet, cenu a špecifikáciu Vstupeniek na Podujatie ponúkaných prostredníctvom Systému, vrátane špecifikácie ceny Vstupeniek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu Vstupeniek do jednotlivých sektorov hľadiska),
 - stručný popis Podujatia a obrázok,
 - rozpis jednotlivých miest v hľadisku a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska,
 - rozsah osobných údajov Odberateľov, ktorých spracúvaním je Prevádzkovateľ poverený.
- 2.3. Informácie podľa bodu 2.2. je Partner povinný zaslať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe (formát MS Word vyplnením Formuláru akcií) na e-mailovú adresu: obchod@ticketportal.sk alebo na inú mailovú adresu, ktorú poskytne Prevádzkovateľ Partnerovi, prípadne odovzdaním osobne na centrále Prevádzkovateľa.
- 2.4. Informácie poskytnuté Partnerom, ktoré sú nevyhnutné na riadnu realizáciu rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatie, je Prevádzkovateľ povinný zverejniť v Systéme.
- 2.5. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistík a prehľadov predaja Vstupeniek na Podujatia a ich rezervácií. Partner je povinný previesť kontrolu správnosti údajov zadaných Prevádzkovateľom do Systému.
- 2.6. Prostredníctvom Systému je ponuka Vstupeniek na Podujatia prístupná Odberateľom, a to jednak prostredníctvom internetových stránok Prevádzkovateľa, jednak prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. Predaj Vstupeniek, ktoré si Odberatelia rezervovali na internetových stránkach Prevádzkovateľa, je potom Prevádzkovateľom realizovaný prostredníctvom jeho zmluvných predajcov.

3. Práva a povinnosti Prevádzkovateľa

- 3.1. Pri prevádzkovaní Systému je Prevádzkovateľ povinný najmä:
 - zabezpečovať nepretržitý chod Systému a v prípade vzniku porúch zabezpečiť jeho bezplatné odstránenie do 6 hodín po telefonickom oznámení Partnera,
 - umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto zmluvou. Prístupové heslá budú Partnerovi osobne odovzdané v zalepenej obálke
 - vytvoriť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám mimo bežného prístupu v povolenom rozsahu,
 - bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému. Ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Prevádzkovateľ upraví Systém tak, aby vyhovoval požiadavkám Partnera,
 - po dohode s Partnerom spoločne zabezpečiť v mieste konania Podujatia autorizáciu goTicket kariet, Mobilticket a homeTicket vstupeniek,
 - uviesť do Systému Podujatie/akciu, a to do 48 hodín od zadania akcie, t.j. úplného vyplnenia Formuláru akcie

- a odsúhlasenia návrhu Vstupenky, pričom najneskorší čas na zadanie zo strany Partnera je 17:00 hodina pracovného dňa.
- 3.2. Prevádzkovateľ je povinný vhodným spôsobom propagovať Partnera (z hľadiska ním organizovaných Podujatí, na ktoré sa predávajú Vstupenky prostredníctvom Systému), a to v primeranej forme na svojich internetových stránkach.
 - 3.3. Prevádzkovateľ je povinný pri predaji Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom svojich zmluvných predajcov zabezpečiť, aby konečná cena Vstupenky zodpovedala cene stanovenej Partnerom. V prípade zliav poskytnutých Partnerom je Prevádzkovateľ povinný zabezpečiť akceptovanie týchto zliav svojimi zmluvnými predajcami a zaistiť predaj Vstupeniek Odberateľom za cenu zníženú o príslušnú zľavu.
- 4. Práva a povinnosti Partnera**
- 4.1. Partner sa zaväzuje dodať do Systému zmluvne dohodnutý minimálny počet Vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie; v prípade, ak sa na Podujatie predávajú Vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet Vstupeniek (t.j. toto percento) z každého druhu Vstupeniek. Povinnosť Partnera stanovená v tomto bode sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené určitým záujemcomi (napr. Podujatie určené alebo objednané určitou firmou), ak sú takto Partnerom vopred výslovne označené.
 - 4.2. Pri využívaní distribúcie Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému je Partner povinný akceptovať používanie formulárov Vstupeniek vytlačených a dodávaných Prevádzkovateľom ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky oprávňujúce účasť na podujatí v prípade, že sa tak obe strany dohodli. Vzor takéhoto formulára vstupenky ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky je Partnerovi známy. Zmluvné strany si môžu písomne dohodnúť odlišný spôsob výroby a distribúcie formulárov Vstupeniek.
 - 4.3. V prípade schválenia vystaveného Duplikátu alebo Potvrdenia o zakúpení vstupeniek pre Odberateľa po možnej strate (znehodnotení) originálu vydaných Vstupeniek je Partner povinný zabezpečiť vstup pre Vstupenku vystavenú ako Duplikát alebo Potvrdenie o zakúpení vstupeniek a riešiť prípadne vzniknuté problémy na mieste uskutočnenia Podujatia spojené s týmto rozhodnutím.
 - 4.4. Partner sa zaväzuje nedistribúovať Vstupenky vytlačené na formulároch Vstupeniek od Prevádzkovateľa ani Vstupenky inak dodané Prevádzkovateľom iným spôsobom ako prostredníctvom Systému; tento zákaz neplatí v prípade predaja Vstupeniek na Podujatia v priestoroch, kde sa Podujatie/akcia koná, prípadne v ďalších, Prevádzkovateľom písomne schválených predajných miestach. Partner sa zaväzuje nedistribúovať a nepredávať Vstupenky na Podujatia priamo prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa.
 - 4.5. V záujme maximálneho využitia Systému je Partner povinný:
 - informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach v dostatočnom predstihu, nie však v kratšej lehote ako 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia,
 - uviesť informáciu o svojej spolupráci s Prevádzkovateľom na svojich internetových stránkach, ako aj v iných reklamných a propagačných materiáloch. Táto informácia bude mať podobu: „Predpredaj v sieti TICKETPORTAL alebo na www.ticketportal.sk alebo na tel. +421 2-529 333 23 “ a ďalej uviesť logo goTicket a homeTicket,
 - bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o zistených závadách v Systéme alebo o zistenom porušení prístupových práv do Systému.
 - Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých zmenách týkajúcich sa Podujatia /zmena dátumu, času, miesta konania, zmena ceny Vstupenky./, na ktoré sa realizuje predaj prostredníctvom Systému, a to bez zbytočného odkladu.
 - 4.6. Partner poskytne Prevádzkovateľovi na každé Podujatie určitý počet voľných Vstupeniek pre reklamné a „public relations“ potreby Prevádzkovateľa (presný počet a špecifikácia týchto Vstupeniek bude predmetom osobitnej dohody zmluvných strán).
 - 4.7. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím. Partner zodpovedá Prevádzkovateľovi za škodu, ktorá vznikne Prevádzkovateľovi zneužitím prístupového hesla do Systému, ktoré bolo pridelené Partnerovi.
 - 4.8. Partner sa zaväzuje zasielať Prevádzkovateľovi všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa Podujatia /zmeny v hľadisku, v grafike Vstupeniek, popisiek, výmena obrázkov a bannerov, blokovanie a pridávanie miest v hľadisku, zmeny cenových kategórií a objednávky na tlač Vstupeniek.../ elektronickou formou/e-mailom.
- 5. Poskytovanie zliav**
- 5.1. Partner môže po dohode s Prevádzkovateľom poskytovať na vybrané Podujatia špeciálne akcie, zľavy, respektíve výhody pre držiteľov goTicket kariet. V tomto prípade sa odmena Prevádzkovateľa bude počítať z ceny Vstupenky po odpočítaní prípadnej zľavy.
 - 5.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa v dostatočnom predstihu, nie však v lehote kratšej ako 5 dní, o úmysle poskytnúť Odberateľom dodatočnú zľavu z ceny Vstupenky na Podujatie, a to bez ohľadu na formu a dôvod, pre ktorý je dodatočná zľava poskytovaná (propagačné zľavnené kupóny, zľavy pre vybrané okruhy osôb, množstevné zľavy a pod.).
- 6. Preberanie nepredaných Vstupeniek**
- Partner je oprávnený najneskôr do 24 hodín pred začiatkom Podujatia, nie však skôr než 3 dni pred jeho konaním, prevziať naspäť zo Systému nepredané Vstupenky na Podujatia za účelom ich ďalšieho eventuálneho predaja mimo Systému.
- 7. Pravidlá a spôsob tlače Vstupeniek**
- Prevádzkovateľ na požiadanie, formou objednávky môže vytlačiť Partnerovi Vstupenky určené k predaju na mieste, pre účely reklamných a „public relations“ aktivít alebo pre vlastný predaj na takých miestach a osôb, ktoré nie sú v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom. Cena týchto hologramových vstupeniek je 0,12 € za kus (bez DPH) do 3000 ks, 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
- 7.2. Spôsob a termíny tlače Vstupenky: do 100 kusov do 8 hodín, do 500 kusov do 24 hodín a nad 500 kusov do 48 hodín od písomného/mailového nahlásenia.
- 8. Pravidlá zrušenia Podujatia/akcie a spôsoby vracania vstupného**
- 8.1. Partner je kedykoľvek oprávnený zrušiť Podujatie pridelené na predaj prostredníctvom Systému. Partner sa v takomto prípade zaväzuje v lehote 5 dní od zrušenia Podujatia oznámiť Prevádzkovateľovi miesto, čas a spôsob vrátenia vstupného Odberateľom. Partner sa v uvedenom prípade rovnako zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi výrobné náklady formulárov vstupeniek použitých k vytlačeniu vstupeniek na zrušené Podujatie ako aj dohodnutú odmenu za každú Prevádzkovateľom predanú vstupenku.
 - 8.2. Za zrušenie Podujatia sa na účely zmluvy a týchto obchodných podmienok považuje neuskutočnenie Podujatia v pôvodne oznámenom termíne, t.j. nekonanie Podujatia vôbec, alebo aj preloženie konania Podujatia na iný termín.
 - 8.3. Výrobná cena jednej vstupenky činí 0,12 € (bez DPH) do 3000 ks a 0,15 € (bez DPH) nad 3000 ks.
 - 8.4. Vrátenie vstupného Odberateľom v plnej výške je povinný zabezpečiť Partner na svoje náklady, pokiaľ sa s Prevádzkovateľom písomne nedohodne na podmienkach vrátenia prostredníctvom rezerváčnych miest a zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. V takomto prípade je však Partner povinný uhradiť Prevádzkovateľovi náklady spojené s vrátením vstupného Odberateľom v dohodnutej výške.
 - 8.5. Prevádzkovateľ má nárok na plnú výšku dohodnutej odmeny za predané Vstupenky na Podujatie, ktoré bolo zrušené.
 - 8.6. Prevádzkovateľ bude Partnerovi fakturovať výrobné náklady formulárov Vstupeniek, popri nákladoch spojených s vrátením vstupného rovnakým spôsobom uvedeným v zmluve.

8.7. V prípade zrušenia Podujatia je Prevádzkovateľ povinný po dobu 15 dní od zrušenia Podujatia, resp. od doručenia oznámenia Partnera podľa bodu 8.1. sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj Vstupeniek na zrušené Podujatie, informáciu o zrušení Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zrušené Podujatie Odberateľom.

9. Vystavenie vyúčtovania a spôsoby úhrady vzájomných záväzkov

- 9.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prijať čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene Vstupenky v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj účet v mene Partnera a vždy do 10 pracovných dní od vystavenia vyúčtovacieho protokolu previesť celú inkasovanú čiastku za všetky predané Vstupenky na toto Podujatie, po započítaní odmeny a nákladov Prevádzkovateľa, bezhotovostným prevodom na účet Partnera, ak nie je v zmluve uvedené inak. Táto povinnosť sa považuje za splnenú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa. Povinnosť previesť Partnerovi inkasovanú čiastku za predané Vstupenky Prevádzkovateľovi pred vystavením vyúčtovacieho protokolu nevzniká. Partner sa týmto výslovne vzdáva práva disponovania s finančnými prostriedkami za predané Vstupenky do doby konania akcie, s výnimkou prípadu poskytnutia zálohy podľa bodu 9.2. týchto obchodných podmienok
- 9.2. Prevádzkovateľ a Partner sa môžu vzájomne dohodnúť (podpísaním dodatku k zmluve) na vyplatení zálohy Partnerovi, t.j. časti Prevádzkovateľom prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek. Záloha nesmie byť vyplatená skôr ako 31 dní pred uskutočnením daného Podujatia, pričom výška tejto zálohy nesmie presiahnuť 40% z celkovej ceny predaných Vstupeniek, po odpočítaní všetkých nákladov a odmien Prevádzkovateľa spojených s predajom a propagáciou daného Podujatia, a bude stanovená písomným dodatkom k zmluve. Záloha môže byť Partnerovi vyplatená len v prípade, ak je s Partnerom podpísaná zmluva obsahujúca rozhodcovskú doložku.
- 9.3. Prevádzkovateľ je povinný do 10 pracovných dní po skončení Podujatia a periodicky sa neopakujúcich Podujatiach, alebo do 10 pracovných dní po skončení mesiaca pri periodicky sa opakujúcich Podujatiach, vystaviť Partnerovi vyúčtovací protokol.
- 9.4. Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú odmenu vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom spolu s vyúčtovacím protokolom daného Podujatia a dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry bude vyúčtovanie predaných Vstupeniek na Podujatia zostavených na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry.
- 9.5. Zmluvné strany sa dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený započítať zmluvne dohodnutú odmenu oproti prostriedkom, ktoré inkasoval ako kúpnu cenu za Vstupenky na Podujatia, a ktoré je povinný previesť na účet Partnera.
- 9.6. Faktúry vystavené Prevádzkovateľom podľa tohto článku musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a uhradené formou zápočtu odmeny a kúpnej ceny vstupenky. Ak nebude príslušná faktúra obsahovať všetky zákonné náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju Prevádzkovateľovi a vyžadovať jej doplnenie.

10. Korešpondencia

- 10.1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané osobne, faxom, alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti odoslané faxom musia byť následne v najbližší pracovný deň odoslané doporučenou poštou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom. Zmluvné strany sa dohodli, že

akékoľvek písomnosti a/alebo oznámenia zasielané doporučenou poštou sa považujú za doručené dňom prevzatia zásielky zmluvnou stranou, ktorá je adresátom, dňom, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom odmietla zásielku prevziať, resp. márnym uplynutím 3-dňovej lehoty plynúcej odo dňa jej preukázateľného odoslania na adresu dotknutej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví zmluvy, alebo na neskoršiu adresu, oznámenú písomne druhej zmluvnej strane, a to aj vtedy, keď sa adresát o doručení nedozvedel.

- 10.2. Zmluvné strany týmto rovnako konštatujú, že všetky informácie (s výnimkou všeobecne dostupných informácií), ktoré si poskytnú v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy, majú dôverný charakter a sú predmetom obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa ohľadom týchto informácií zaväzujú zachovať mlčanlivosť, ako aj zabezpečiť dodržiavanie mlčanlivosti aj od svojich zamestnancov. Tieto povinnosti trvajú ešte po dobu troch rokov po ukončení tejto zmluvy.
- 10.3. Zmluvné strany sú povinné po skončení zmluvy si vzájomne vrátiť veci prevzaté k výkonu činnosti podľa tejto zmluvy, najmä propagačné a iné materiály, a prestať používať informácie o druhej zmluvnej strane vo svojich materiáloch. Miestom vrátenia je sídlo Prevádzkovateľa.

11. Riešenie vlastníckych vzťahov, problémov a škôd

- 11.1. Každá zo strán tejto zmluvy zodpovedá druhej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosť sa strana zbaví, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvratiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).
- 11.2. Prevádzkovateľ prehlasuje, že ním poskytnuté plnenie nie je zaťažené právami tretích osôb alebo strán, ktoré by plnenie povinností z tejto zmluvy obmedzovala alebo znemožňovala.
- 11.3. Partner prehlasuje, že:
- plnenie poskytované Partnerom nie je zaťažené ani obmedzené právami tretích osôb, vrátane práv k duševnému vlastníctvu (autorské právo, ochranné známky atď.),
 - právne vzťahy k plneniu poskytovanému Partnerom sú vysporiadané a v súlade s právnymi predpismi a Partner je plne oprávnený poskytovať plnenie podľa tejto zmluvy,
 - poskytovaním plnenia Partnerom ani spoluprácou Prevádzkovateľa s Partnerom v súvislosti s týmto plnením nedochádza k porušeniu žiadnych právnych predpisov, ani rozhodnutí štátnych alebo samosprávnych orgánov.
- 11.4. V prípade, ak sa ukáže, že niektoré z týchto vyhlásení Partnera nebolo v súlade so skutočnosťou, považuje sa to za porušenie zmluvnej povinnosti Partnera.

12. Náhrada škody

Partner je okrem zmluvnej pokuty je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi všetku škodu a výdavky, ktoré musel znášať resp. musel uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinností Partnera.